



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGEA

turismului

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art.1.- Prezenta lege, reglementează organizarea, coordonarea și dezvoltarea turismului, domeniu prioritar pentru economia națională a României.

Art.2.- Prevederile prezentei legi se aplică autorităților administrației publice implicate în organizarea și desfășurarea activității de turism, operatorilor economici, precum și tuturor persoanelor fizice sau juridice care desfășoară activități turistice.

CAPITOLUL II

Definirea unor termeni de specialitate

Art.3.- În sensul prezentei legi termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. *agenție de turism* - operator economic având ca obiect de activitate organizarea și comercializarea serviciilor și/sau a pachetelor de servicii turistice în calitate de intermediar între prestatorul de servicii turistice și consumatorul final; agențiile de turism pot fi de următoarele tipuri:

a) agenție de turism turoperatoare, având ca obiect de activitate organizarea și vânzarea pe cont propriu a pachetelor de servicii turistice sau a componentelor acestora, direct sau prin intermediari;

b) agenție de turism detailistă, care vinde sau oferă spre vânzare, în contul unei agenții de turism touroperatoare, pachete de servicii turistice sau componente ale acestora contractate cu aceasta;

2. *agrement turistic* - activitate organizată de către operatori economici, care dețin structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement;

3. *asociație profesională reprezentativă* - organizația neguvernamentală, constituită cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, având activitate profesională patronală, de promovare etc., cu activitate în domeniul turismului la nivel național și internațional, care facilitează accesul membrilor săi la resursele formale și informale, particulare și publice, în parteneriat cu autoritățile publice locale și centrale, precum și cu alte persoane juridice din țară și din străinătate. Asociațiile profesionale reprezentative sunt membre de drept ale Consiliului consultativ al turismului. Criteriile de stabilire a asociațiilor ca fiind reprezentative vor fi expuse în metodologie;

4. *organizație profesională și/sau patronală în domeniul turistic* - organizație fără scop patrimonial, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare, care își desfășoară activitatea în aria reprezentării profesionale și/sau patronale sau de promovare și dezvoltare în domeniul turismului;

5. *brevet de turism* - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea profesională în domeniul turismului a persoanelor fizice care asigură conducerea agențiilor de turism și/sau a structurilor de primire turistice;

6. *calendar de evenimente* - listă întocmită de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului pe baza solicitărilor de înscriere făcute de către organizatori, cuprinzând toate evenimentele cunoscute, cu derulare anuală, periodică și/sau punctuale, ale căror dată/perioadă și locație de desfășurare sunt prestabilite;

7. *centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism* - persoană juridică autorizată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul formării profesionale a adultului, care organizează și desfășoară procese de evaluare și certificare a competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale din domeniul muncii și al conducătorului autorității publice centrale

din domeniul educației;

8. *centrele naționale de informare și promovare turistică* sunt structuri specializate de informare și promovare turistică, care funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale și colaborează cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

9. *certificat de clasificare* - document eliberat de către autoritatea administrației publice județene responsabilă în domeniul turismului, care reprezintă o formă codificată de prezentare sintetică a nivelului de confort, a calității dotărilor și a serviciilor prestate în cadrul structurilor de primire turistică;

10. *comitet sectorial turism, hoteluri, restaurante* - instituție de dialog social de utilitate publică, cu personalitate juridică, organizată în baza legislației în vigoare, la nivelul ramurii de activitate, definită prin contractul colectiv de muncă la nivel național; la nivelul unei ramuri de activitate se poate constitui un singur comitet sectorial;

11. *Consiliul consultativ al turismului* - organism de consultanță format din reprezentanți ai organizațiilor patronale și profesionale din domeniul turismului, din reprezentanți ai autorităților administrației publice centrale, camere de comerț, constituit prin ordin al ministrului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

12. *destinație turistică* - loc sau spațiu geografic unde un vizitator/turist se oprește, fie pentru una sau mai multe nopți de cazare, fie pentru o scurtă perioadă de timp, sau punctul terminus al vacanței turiștilor, indiferent dacă ei călătoresc în scop turistic sau de afaceri; acest loc sau punct terminus poate fi țară, regiune, zonă, localitate, care reprezintă o atracție pentru turiști, unde aceștia își consumă cea mai mare parte a timpului;

13. *parc turistic* - reprezintă o zonă turistică specială, delimitată, în care se desfășoară activități de turism și servicii specifice, în vederea valorificării potențialului turistic existent;

14. *eveniment în domeniul turismului* - noțiune generală pentru activități de interes turistic precum organizarea de congrese, conferințe, seminarii, evenimente comerciale, culturale sau sociale, concerte, festivaluri, competiții cu tematici diferite, târguri, expoziții, parade, programe motivaționale și altele asemenea;

15. *factori terapeutici naturali sau factori naturali de cură* - complex fizico-chimic și biologic cu acțiune sanogenă și terapeutică, științific dovedită și tradițional recunoscută, precum apele minerale terapeutice, lacurile și nămolurile terapeutice, gazele terapeutice, factorii terapeutici ai climatului și bioclimatului marin și montan, inclusiv ai grotelor, salinelor și altele asemenea;

16. *ghid de turism* - persoană fizică autorizată să coordoneze și să asigure desfășurarea programelor turistice, în baza atestatului eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

17. *licență de turism* - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea unei persoane juridice-titularul licenței, de a comercializa servicii turistice în condiții de calitate și siguranță pentru turiști/consumatori finali;

18. *litoralul românesc* - porțiunea de teren, inclusiv platforma de prelungire a uscatului sub apele marine, care se întinde pe toată lungimea țărmului Mării Negre, de la gura brațului Chilia în nord, până la localitatea Vama Veche în sud;

19. *litoralul turistic* - totalitatea zonelor componente ale litoralului românesc în care se desfășoară activități turistice, cuprinzând zona costieră, plajele turistice, stațiunile turistice, structurile de primire turistică definite în condițiile legii;

20. *ofertă turistică* - totalitatea resurselor naturale și antropice, împreună cu echipamentul de producere și comercializare a produsului turistic, bunurile și serviciile destinate consumului turistic (alimentare și industriale), condițiile de comercializare (preț, facilități, etc.) ale acestora, infrastructura turistică și forța de muncă necesară activității turistice;

21. *obiectiv turistic* - element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;

22. *patrimoniu turistic* - ansamblul resurselor turistice și al structurilor edificate în scopul valorificării lor prin activități de turism;

23. *pârtie de schi* - zonă special amenajată pentru schi, omologată de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și destinată practicării schiului pentru agrement, în condiții de siguranță pentru schiori;

24. *potențial turistic* - totalitatea resurselor naturale, antropice cultural-istorice care, împreună cu infrastructura, constituie oferta turistică a unei destinații;

25. *produs turistic* - complex de bunuri materiale și de servicii concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;

26. *consumator* - orice persoană sau grup de persoane fizice constituite în asociații care cumpără sau se angajează să cumpere pachetul de servicii turistice - contractant principal - sau orice persoană în numele căreia contractantul principal se angajează să cumpere pachetul de servicii turistice - alți beneficiari - sau orice persoană în favoarea căreia contractantul principal ori alți beneficiari cedează pachetul de servicii turistice - cesionarul;

27. *program turistic organizat* - servicii turistice clar definite și determinate ca spațiu și timp de desfășurare, reunite într-o anumită succesiune și puse la dispoziția turiștilor sub coordonarea și responsabilitatea operatorilor economici autorizați de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

28. *resursă turistică* - componentă a mediului natural și antropic, care, prin calitățile și specificul ei este recunoscută, înscrisă și valorificată prin turism, în măsura în care nu poate fi supusă unui regim de protecție integrală, în condițiile legii. Resursa turistică poate fi:

a) *naturală* - elemente geologice, geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

b) *antropică* - monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară etc.;

29. *serviciu turistic* - servicii asigurate pentru consum turistic: cazare, alimentație publică, transport de persoane, tratament balnear, servicii SPA, agrement și altele asemenea, oferite consumatorilor finali;

30. *pachet de servicii turistice* - combinația prestabilită a cel puțin două dintre următoarele trei grupe de servicii, cu condiția ca durata neîntreruptă a acestora să depășească 24 de ore sau să cuprindă o înnoptare, și anume:

a) transport;

b) cazare;

c) alte servicii, fără legătură cu transportul sau cazarea sau care nu sunt accesorii ale acestora și care reprezintă o parte semnificativă a pachetului de servicii turistice, cum ar fi: alimentație, tratament balnear, agrement și altele asemenea;

31. *contract de comercializare a pachetului de servicii turistice* - acordul de voință dintre agenția de turism și turist, care are ca obiect cumpărarea unui pachet de servicii turistice de către turist și eliberarea documentelor de plată și a documentelor de călătorie de către agenția de turism;

32. *sezon turistic estival pe litoralul românesc* - perioada cuprinsă în intervalul 1 mai-30 septembrie a fiecărui an calendaristic;

33. *stațiune turistică balneară* - localitatea și/sau arealul care dispune de resurse de substanțe minerale, științific dovedite și tradițional recunoscute ca eficiente terapeutic, de instalații specifice pentru cură și care are o organizare ce permite acordarea asistenței medicale balneare în condiții corespunzătoare, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

34. *stațiune turistică climatică* se înțelege localitatea și/sau arealul situat în zone cu factori climatici benefici și care are condiții pentru asigurarea menținerii și ameliorării sănătății și/sau a capacității de muncă, precum și a odihnei și reconfortării, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

35. *stațiune turistică balneoclimatică* se înțelege localitatea și/sau arealul care îndeplinește condițiile prevăzute la pct.36 și pct.37, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

36. *societatea de turism balnear* este acea societate comercială constituită conform Legii societăților nr.31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică, asigură asistență medicală balneară și de recuperare, autorizată în condițiile legii;

37. *stațiune turistică* - localitate sau parte a unei localități care dispune de patrimoniu turistic și de infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin preponderent realizarea produsului turistic și care este atestată prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorității administrației publice județene responsabilă în domeniul turismului, în situația îndeplinirii cumulative a criteriilor minime obligatorii de atestare, aprobate prin hotărâre a Guvernului;

38. *structură de primire turistică* - orice construcție și/sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear și de recuperare pentru turiști, organizării de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente;

a) structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare - hoteluri, hoteluri - apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, căsuțe de tip camping, apartamente și camere de închiriat, nave fluviale și maritime de pasageri, pontoane plutitoare, pensiuni turistice urbane, pensiuni turistice rurale, pensiuni agroturistice, case tradiționale, alte unități cu funcțiuni de cazare turistică;

b) structuri de primire turistică cu funcțiune de alimentație publică - unități de alimentație publică din incinta structurilor de primire cu funcțiune de cazare, unitățile de alimentație publică independente aflate în zone turistice (unități de alimentație publică situate în stațiuni turistice), stațiuni turistice și municipii;

c) structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare - unități de prestări servicii pentru tratament balnear, centre de sănătate, centre SPA, independente sau integrate complexurilor de turism balnear;

d) structuri turistice cu funcțiuni de transport persoane - mijloace de transport rutier, feroviar, pe apă, pe cablu sau altele asemenea, destinate transportului turistic al consumatorilor finali;

e) structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement - cluburi, cazinouri, instalații și dotări specifice agrementului turistic, centre de închiriere, parcuri de distracții și altele asemenea;

f) structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale - centre de conferință independente sau spații integrate structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare, care dispun de logistica necesară organizării de conferințe și alte asemenea evenimente speciale;

39. *traseu turistic* - cale de acces pietonal sau cu alt mijloc de deplasare, către un element al patrimoniului turistic, marcat conform reglementărilor legale în vigoare, care face legătura cu un obiectiv turistic sau care traversează o zonă turistică, un masiv montan etc.;

40. *turism* - ramură prioritară a economiei naționale, cu funcții complexe și implicații multisectoriale, care cuprinde ansamblul activităților desfășurate în scopul producerii de bunuri și servicii pentru turiști;

41. *turist* - orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel unde se află locuința sa obișnuită, în scopul efectuării unor activități cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri și altele, cu excepția celor care presupun remunerarea efectuării acestor activități în locul vizitat;

42. *zonă turistică* - teritoriu care cuprinde obiective turistice și constituie o atracție permanentă pentru turiști. Delimitarea zonelor turistice se face pe baza caracteristicilor comune ale unor elemente turistice sau după criteriul geografic;

43. *zonă montană* - teritorii aflate în arealul Munților Carpați, precum și în alte zone cu specificități ale condițiilor de climă, sol sau teren;

44. *ecoturismul* - formă de turism în care principalul obiectiv este observarea și conștientizarea valorii naturii și a tradițiilor locale și care trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să contribuie la conservarea și protecția naturii;
- b) să utilizeze resursele umane locale;
- c) să aibă caracter educativ, respect pentru natură - conștientizarea turiștilor și a comunităților locale;
- d) să aibă impact negativ nesemnificativ asupra mediului natural și sociocultural;

45. *destinația ecoturistică* - destinația turistică care întrunește, în plus, și următoarele principii:

- a) proiectează o imagine de marketing corectă și *verde*;

b) în destinație predomină afacerile cu un management durabil și specific de ecoturism;

c) la nivelul destinației există o susținere reală pentru comunitățile locale;

d) la nivelul destinației se realizează conștientizarea și informarea turiștilor și a localnicilor cu privire la caracterul natural al acesteia;

e) la nivelul destinației se implementează măsuri concrete de conservare a naturii și protecția mediului;

46. *export de servicii turistice* - prestare de servicii turistice pentru turiștii străini de către orice operator economic autorizat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

CAPITOLUL II

Cadrul instituțional

Secțiunea I

Atribuțiile și obligațiile autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului

Art.4.- (1) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului asigură implementarea și contribuie la dezvoltarea politicii europene a turismului, prin parteneriat cu Comisia Europeană și alte instituții ale Uniunii Europene cu atribuții în domeniul turismului, cu Organizația Mondială a Turismului, precum și cu instituția națională cu rol de coordonare a afacerilor europene.

(2) În termen de 90 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial, Partea I, Guvernul propune înființarea Organizației Române pentru Turism, organ de specialitate în parteneriat public-privat, instituție de interes național, cu personalitate juridică, ordonator principal de credite, în parteneriat cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. Înființarea, funcționarea, atribuțiile, structura și organizarea Organizației Române pentru Turism se stabilesc prin proiect de lege propus de Guvernul României, dezbătut și adoptat de cele două Camere ale Parlamentului României.

Art.5.- Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului are următoarele atribuții specifice, exercitate în raport cu evaluările și recomandările Consiliului consultativ al turismului:

a) elaborează procedurile de autorizare în domeniul turismului;

b) evaluează și decide asupra calificării proiectelor private, în programul de facilități destinate atragerii investițiilor în zone de interes pentru dezvoltarea turismului, adoptat prin hotărâre a Guvernului;

c) desemnează reprezentanții României în organismele oficiale internaționale de specialitate în domeniul turismului;

d) stabilește, după consultarea cu autoritățile administrației publice centrale din domeniul transporturilor și infrastructurii și cu autoritățile administrației publice locale competente, prioritățile în construirea și întreținerea rețelelor de transport de toate categoriile, care asigură accesul către localități și obiective turistice; prioritățile se aprobă prin hotărâre a Guvernului, iar fondurile necesare pentru finanțarea cheltuielilor aferente se asigură de la bugetul de stat, prin bugetul autorității administrației publice centrale din domeniul dezvoltării regionale și turismului;

e) stabilește, prin hotărâre a Guvernului, împreună cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului, cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul protecției mediului și silviculturii, cu Administrația Națională Apele Române, cu autoritățile administrației publice locale, zonele turistice de interes național, (ex.: zone alpine, areale montane schiabile, zona litorală, cursul Dunării, Delta Dunării, cursul unor râuri, areale lacustre, rezervații naturale, areale speologice și geologice, zone culturale protejate, zone rurale conservate, orașe medievale protejate, situri istorice și arheologice, etc.) pentru care elaborează documentații de urbanism și amenajarea teritoriului cu caracter director și reglementator și regulamente-cadru de urbanism și arhitectură în vederea asigurării condițiilor de dezvoltare durabilă și de păstrare a identității locale; documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului și regulamentele cadru de urbanism ale unităților administrativ-teritoriale sau zonelor de interes turistic național se aprobă prin hotărâre a Guvernului; în cazul în care propunerile de zone turistice de interes național se suprapun cu arii naturale protejate, stabilirea prin hotărâre a Guvernului se face împreună și cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă pentru protecția mediului și pădurilor, iar documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului și regulamentele cadru de urbanism ale unităților administrativ-teritoriale sau ale zonelor de interes turistic național aferente se elaborează ținând cont de regimul de management și de obiectivele de conservare ale ariei respective, cu avizul administratorului/custodelui ariei naturale protejate;

f) stabilește, după consultarea cu autoritatea administrației publice centrale competente în domeniul culturii, proiectele de investiții prioritare prin care monumentele incluse în patrimoniul național/internațional se integrează în circuitele turistice, aprobate prin hotărâre a Guvernului;

g) colaborează cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul muncii, familiei și protecției sociale în scopul adoptării de strategii privind ocuparea forței de muncă în domeniul turismului, unei strategii de scădere a șomajului prin crearea de noi locuri de muncă sezoniere și cu timp parțial, în domeniul turismului, precum și pentru ocuparea forței de muncă feminine, a tinerilor și a persoanelor necalificate profesional, elaborează, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul mediului, autoritățile administrației publice locale și agenția națională pentru resurse minerale, programe naționale de conservare și valorificare a resurselor naturale cu proprietăți terapeutice, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului;

h) stabilește, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul culturii, și aprobă prin ordin al conducătorilor celor două autorități, condițiile de exploatare a patrimoniului turistic antropoc, pentru fiecare obiectiv turistic component;

i) colaborează cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul culturii și cu autoritățile administrației publice locale în vederea implementării proiectelor pentru dezvoltarea rutelor culturale, a traseelor turistice pentru programe de explorare (calare, cu biciclete, cu ATV-uri) și traseelor pentru turism pedestru, având asigurate toate facilitățile și amenajările necesare, în conformitate cu prioritățile și strategiile de dezvoltare turistică naționale și europene;

j) stabilește, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul mediului și aprobă prin ordin al conducătorilor celor două autorități, limitele și condițiile de exploatare a patrimoniului turistic natural, pentru fiecare obiectiv turistic component;

k) acordă avizul tehnic de specialitate pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor specifice domeniului turismului pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, în vederea autorizării, pentru aceste programe, a furnizorilor de formare profesională de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților, precum și un aviz consultativ privind programele de învățământ de specialitate din liceele și universitățile de profil, în condițiile legii;

l) creează cadrul normativ pentru organizarea concursurilor profesionale și acordarea unor premii de excelență, precum și a etichetelor de calitate în turism, în parteneriat cu organizațiile profesionale și/sau patronale din domeniul turismului în vederea creșterii permanente a calității serviciilor în turism, atractivității și notorietății acestui domeniu; Promovează bunele practici în domeniul turismului, prin colaborarea cu instituțiile și organisme naționale și internaționale de profil;

m) elaborează metodologia privind organizarea serviciilor publice de salvare acvatică și montană, aprobată prin hotărâre a Guvernului, în colaborare cu autoritatea publică centrală din domeniul administrației și internelor;

n) stabilește prioritățile de investiții în turism și în infrastructura de turism, potrivit Strategiei;

o) stabilește și declară domeniile prioritare în turism, potrivit Strategiei;

p) elaborează proiecte de dezvoltare turistică referitoare la dezvoltarea infrastructurii în stațiuni și în zone turistice, precum și programe și strategii în domeniu, potrivit Strategiei, pe care le aprobă prin hotărâre a Guvernului; Organizează și realizează activitatea de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale;

q) elaborează și propune spre aprobare Guvernului Strategia națională de dezvoltare a turismului și marketing-ului destinației;

r) elaborează și propune spre aprobare Guvernului Programul multianual de promovare și dezvoltare a turismului;

s) elaborează, împreună cu autoritatea centrală cu responsabilități în domeniul fiscal și propune spre aprobare Guvernului, un program complex de ordonare fiscală a activităților din domeniu și eliminare progresivă a evaziunii fiscale din domeniul turismului;

t) orice alte atribuții din domeniul său de competență, stabilite prin acte normative;

u) colaborează cu asociațiile profesionale și patronale din domeniul turismului și asigură dialogul permanent cu acestea, prin constituirea Consiliului consultativ al turismului, în scopul informării reciproce și perfecționării cadrului legislativ existent;

w) acordă brevetul de turism în baza diplomei obținute la absolvirea cursurilor de specialitate, a experienței de muncă și a unei testări administrate de asociația profesională reprezentativă de profil, sub îndrumarea și controlul autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului;

x) colaborează cu Organizația Română de Turism în cadrul parteneriatului public-privat, în scopul gestionării fondurilor guvernamentale alocate pentru promovarea României;

z) autorizează operatorii economici și personalul de specialitate din turism, respectiv licențiază agențiile de turism, clasifică structurile de primire turistice cu consultarea preventivă și avizul asociațiilor patronale reprezentative de profil, omologhează pârtiile, traseele de schi și traseele turistice montane, brevetează și atestă personalul de specialitate, autorizează plajele turistice și activitățile din industria de agrement, acreditează centrele naționale și locale de

informare și promovare turistică.

Art.6.- (1) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului propune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului, următoarele:

a) metodologia de atestare a stațiunilor turistice de interes național și local;

b) metodologia de avizare a documentațiilor de amenajare a teritoriului și urbanism privind zone și stațiuni turistice balneare, stațiuni turistice climatice și balneoclimatice, precum și a documentațiilor tehnice privind construcțiile încadrate în categoria structurilor de primire turistică;

c) instituirea rețelei naționale de trasee cicloturistice, precum și clasificarea, regimul juridic, competențele autorităților administrației publice centrale și locale în domeniu, sursele de finanțare privind constituirea sau administrarea traseelor cicloturistice;

d) utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plaja;

e) aprobarea închirierii plajei Marii Negre, proprietate publică a statului.

(2) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului aprobă, prin ordin al conducătorului acesteia, norme de aplicare a prezentei legi, care vor cuprinde inclusiv, dar fără a se limita la, următoarele:

a) metodologia privind clasificarea structurilor de primire turistică;

b) metodologia de omologare a pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement;

c) metodologia de avizare a activităților de agrement turistic;

d) metodologia de realizare a sistemelor de indicatoare și a altor mijloace de orientare a turiștilor spre obiective de interes turistic;

e) metodologia de autorizare a activității de agrement nautic;

f) metodologia de autorizare a furnizorilor de programe de pregătire permanentă a adulților și de avizare a curiculei și programelor de învățământ specializat la toate nivelele, precum și a programelor de formare profesională pentru profesii/ocupații specifice domeniului turismului, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale;

g) metodologia de licențiere a agențiilor de turism;

h) metodologia de autorizare a personalului de specialitate din turism;

- i) metodologia de autorizare a plajelor utilizate în scop turistic;
- j) metodologia de omologare a traseelor turistice montane;
- k) metodologia de înscriere și atestare a elementelor de patrimoniu turistic;
- l) metodologia de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică;
- m) metodologia privind accesul, evidența și protecția turiștilor în structurile de primire turistice;
- n) metodologia privind dezvoltarea rutelor culturale, a traseelor turistice de explorare (ex.: cu bicicleta, cu ATV-ul, călare și pedestru);
- o) metodologia de colectare, stocare și interpretare a datelor statistice curente de la toate entitățile juridice cu activități în domeniul turismului.

(3) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate emite ordine prin care să reglementeze alte aspecte decât cele menționate la alin.(2) din prezentul articol, necesare pentru punerea în aplicare a prevederilor prezentei legi.

(4) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului emite și propune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului, programe naționale în domeniile prioritare, precum turismul balnear, turismul rural și agroturismul, turismul montan, turismul de litoral, ecoturismul, cicloturismul, turismul cultural, turismul de evenimente și în alte domenii.

(5) Proiectele de investiții în turism, cuprinse în programele prevăzute la alin.(4) și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, după consultarea instituțiilor din subordine la nivel județean.

(6) Turismul, domeniu de importanță strategică pentru economia națională a României, poate beneficia de facilități fiscale și de un sistem de taxare cel puțin comparabil cu cel existent în țările concurente cu România în ceea ce privește turismul din Europa.

*Secțiunea a 2-a**Atribuțiile și competențele autorităților administrației publice locale în domeniul turismului*

Art.7.- (1) Autoritățile administrației publice locale au următoarele atribuții în domeniul turismului:

a) elaborează propuneri de marketing și dezvoltare regională/locală a turismului, împreună cu asociațiile de promovare și dezvoltare turistică regionale, acolo unde acestea există, care stau la baza strategiei naționale de dezvoltare a turismului și marketing-ului destinației, precum și a strategiilor sectoriale, atât din inițiativă proprie, cât și la solicitarea autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului;

b) participă, alături de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la procedura de omologare a traseelor turistice și a pârtiilor de schi;

c) asigură cadrul necesar pentru conservarea și protejarea resurselor și obiectivelor turistice locale în condițiile legii;

d) stabilesc măsuri pentru stimularea dezvoltării stațiunilor turistice, a produselor și a ofertei turistice locale;

e) identifică și promovează, în colaborare cu asociațiile locale de promovare și dezvoltare a turismului, produsele turistice locale;

f) realizează inventarierea elementelor de patrimoniu turistic local, înscrierea lor într-un registru local al patrimoniului turistic și administrarea acestuia;

g) asigură furnizarea serviciilor de informare cu privire la produsele, serviciile și resursele turistice locale;

h) promovează bunele practici în domeniul turismului, prin colaborarea cu instituțiile și organismele naționale și internaționale de profil.

(2) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la alin.(1), autoritățile administrației publice locale pot organiza în aparatul propriu al autorităților executive compartimente de specialitate, potrivit legii.

(3) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice vor supune spre avizare autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului planurile de urbanism și amenajare a teritoriului privind stațiunile turistice, anterior aprobării acestora prin hotărâre a consiliilor județene/locale, în condițiile legii.

(4) Autoritățile administrației publice locale competente, în condițiile legii, la emiterea certificatelor de urbanism pentru realizarea construcțiilor noi cu destinație turistică și/sau pentru executarea lucrărilor de modernizare,

reamenajare, extindere, de modificare a funcției turistice și altele asemenea, la construcțiile existente din domeniul turismului, precum și la construcțiile ce urmează a fi modificate structural/funcțional, în scopul primirii unei funcționalități cu profil turistic, au obligația expresă să solicite, prin certificatele de urbanism, obținerea de către investitori/proprietari/beneficiari a avizului conform al autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, condiție obligatorie pentru emiterea autorizației de construire.

(5) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a transmite lunar, către autoritatea publică centrală responsabilă, un set de informații privind dezvoltările din teritoriu, evoluția proiectelor și investițiilor, date statistice, în baza unei matrice furnizate de autoritatea centrală.

(6) Autoritățile administrației publice locale vor afișa, la sediul propriu și la centrele de informare și promovare turistică, datele transmise lunar de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului privind eliberarea certificatului de clasificare, preschimbarea, retragerea, restituirea acestuia, respectiv declasificarea structurilor de primire turistică de pe raza lor administrativ-teritorială.

(7) Autoritățile administrației publice locale au obligația să introducă și să mențină în circuitul turistic casele memoriale, muzeele și alte obiective turistice locale și să asigure personal calificat pentru desfășurarea activităților specifice acestor obiective.

(8) Pentru șederea într-o unitate de cazare, consiliul local poate institui o taxă hotelieră, în cotă între 1% și 3% din valoarea primei nopți de cazare a turistului, care se încasează de către persoanele juridice prin intermediul cărora se realizează cazarea, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(9) Gestionarea fondurilor încasate din taxa hotelieră, de către consiliile locale, va fi îndreptată în exclusivitate pentru promovarea activității turistice și pentru investiții în infrastructura turistică de pe teritoriul administrativ propriu și se va face astfel: 50% din valoarea taxei hoteliere încasate va fi folosită pentru promovare turistică, iar 50% din valoarea taxei hoteliere încasate va fi folosit pentru investiții în infrastructura turistică. Asupra nivelului încasărilor totale din această taxă va fi informată lunar, statistic, autoritatea centrală din domeniu.

(10) Autoritățile publice locale au obligația de a transfera 50% din suma anuală colectată ca taxă locală de sejur către asociația pentru dezvoltarea și promovarea turismului, în județele în care acestea există; în cazul în care într-un județ nu este înființată această asociație, transferul se va face către Organizația Română de Turism.

(11) Autoritățile publice locale au obligația de a transfera 50% din suma anuală colectată ca taxă hotelieră către Organizația Română de Turism, în scopul promovării României ca destinație turistică.

(12) Autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului va fi informată, semestrial, în scop statistic, despre încasările totale din această taxă.

Art.8.- (1) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a organiza centre de informare și promovare turistică la nivelul fiecărei stațiuni turistice și la nivelul fiecărei localități cu potențial turistic.

(2) Centrele de informare și promovare turistică distribuie materiale de informare a turiștilor, ce conțin: informații asupra ofertei, atracțiilor și obiectivelor turistice locale, regionale sau naționale, după caz; informații privind căile de acces spre obiectivele turistice sau alte atracții turistice, date istorice, geografice, sociale cu privire la localitatea, regiunea sau stațiunea turistică, oferta locală de cazare, informații utile în caz de urgențe, informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor legate de furnizarea serviciilor turistice și alte informații care pot contribui la promovarea potențialului turistic local, regional sau național, după caz.

Art.9.- (1) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii de schi au obligația de a organiza servicii publice județene *Salvamont*, care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate, și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane din județ, precum și posturi de prim-ajutor medical.

(2) Consiliile locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii de schi pot organiza servicii publice locale *Salvamont*.

(3) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje cu destinație turistică au obligația să organizeze și să asigure servicii publice de salvare acvatică *Salvamar*, precum și posturi de prim-ajutor medical.

(4) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea curățeniei, a infrastructurii locale, a spațiilor verzi, semnalizărilor și aspectului general al stațiunii, astfel încât să sprijine și să favorizeze activitatea turistică.

(5) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice au obligația de a asigura înființarea/întreținerea și funcționarea grupurilor sanitare în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă, în conformitate cu legislația în vigoare. În situațiile în care obiectivele turistice sunt administrate de operatori economici, autoritățile administrației publice locale au obligația de a le impune acestora să asigure/să înființeze/să întrețină funcționarea acestor servicii potrivit fluxului turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de legislația specifică în vigoare, prin autorizația de funcționare.

(6) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se înființează sau își desfășoară activitatea operatori economici care administrează stații de alimentare cu carburanți, amplasate în afara localităților, pe autostrăzi, drumuri naționale, drumuri județene, alte drumuri de acces către zone, stațiuni sau obiective turistice, au obligația de a dispune măsurile necesare și de a verifica înființarea, funcționarea și/sau întreținerea de către acești operatori economici a grupurilor sanitare pentru public/turiști, în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de legislația specifică în vigoare, prin autorizația de funcționare.

CAPITOLUL III

Tipurile principale de turism în România

Art.10.- În sensul prezentei legi, se definesc următoarele tipuri de activități turistice:

A. Turismul cultural

1. *Turismul cultural* reprezintă deplasarea unor persoane din motive esențial culturale cum ar fi circuitele turistice de studiu, artele prezentabile pe viu (dans, teatru, muzica, etc.), circuitele culturale, călătoriile la festivaluri sau alte evenimente culturale, vizite în locuri culturale și la monumente.

B. Turismul balnear

2. *Turismul balnear* reprezintă un sector prioritar al turismului, care se desfășoară în structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare din stațiuni turistice balneare, climatice, balneoclimatice sau din alte zone cu factori naturali de cură.

2.1. *Turismul balnear* este singura formă de turism care se bazează pe un potențial permanent, de mare complexitate, practic inepuizabil și independent de condițiile atmosferice, cu implicare tot mai profundă a științei și tehnicii, a prestării unor servicii turistice și medicale de o factură complexă și de un înalt nivel calitativ, chemate să satisfacă cerințele vitale ale omului modern,

determinate de evoluția condițiilor de viață și a stării de sănătate a populației.

2.2. *Resursele balneoturistice* reprezintă componente determinante ale ofertei balneare, caracteristicile lor cantitative și calitative, determinând modul și nivelul de organizare și amenajare ale structurilor necesare valorificării lor.

2.3. *Statutul de stațiune turistică balneară, climatică, balneoclimatică* se acordă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea consiliilor locale, cu consultarea, după caz, a populației implicate, pe baza normelor tehnice unitare, elaborate în condițiile legii, de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul muncii, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul economiei.

2.4. *Autoritatea administrației publice centrale* responsabilă în domeniul turismului sprijină dezvoltarea sectorului de turism balnear prin următoarele măsuri specifice:

a) inițiază, împreună cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății, Casa Națională de Asigurări de Sănătate, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul muncii, asociații profesionale și patronale din domeniu, acțiuni de îmbunătățire și armonizare a cadrului legislativ ce reglementează în prezent segmentul de turism balnear;

b) inițiază, împreună cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății, administrația publică locală, o acțiune complexă de analiză riguroasă și retestare a capacităților terapeutice a factorilor naturali din stațiunile turistice balneare în vederea folosirii rezultatelor ca instrument de promovare pentru re poziționarea stațiunilor atât pe piața internă, dar mai ales pe cea externă și creșterii încrederii investitorilor;

c) elaborează și derulează, în stațiuni turistice balneare, climatice și balneoclimatice, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății și/sau cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul muncii, familiei și protecției sociale, programe naționale de sănătate, pentru refacerea capacității de muncă și creșterea gradului de sănătate a populației, programe care se aprobă prin hotărâre a Guvernului;

d) elaborează și derulează, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății și cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul educației programe naționale de formare, calificare și perfecționare pentru personalul specializat din stațiunile turistice balneare, climatice și balneoclimatice, programe care se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

2.5. Acțiunile de îmbunătățire și armonizare a cadrului legislativ prevăzute la alin.(2) urmăresc:

a) consolidarea, dezvoltarea, modernizarea și diversificarea ofertei balneoturistice românești, ținând cont de cerințele standardelor internaționale;

b) recâștigarea și extinderea piețelor externe prin promovarea spre comercializare a produsului turistic balnear ca un tot unitar;

c) îmbunătățirea reglementărilor legale privind asigurările de sănătate și asigurările sociale în vederea stimulării cererii cu rezolvarea în paralel a măsurilor de protecție socială;

d) modernizarea structurilor turistice balneare existente în vederea creșterii competitivității, calității serviciilor și realizarea unor obiective pilot în câteva din stațiunile turistice balneare de interes național pentru întărirea mărcii și a prestigiului ofertei;

e) extinderea în toate structurile turistice balneare modernizate a tratamentelor gerontologice cu medicamente originale românești diversificând paleta de servicii cu servicii antiîmbătrânire pentru promovarea conceptului de longevitate activă;

f) îmbunătățirea cadrului actual de monitorizare și control specializat în domeniu.

2.6. Tratamentul balnear preventiv, de întreținere și de recuperare se acordă numai de către personalul medico-sanitar de specialitate, acreditat conform dispozițiilor legale în vigoare, în cadrul unităților sanitare și a societăților de turism balnear, asimilate unităților sanitare conform legii.

2.7. În sensul prezentei legi, societatea de turism balnear este acea societate comercială constituită conform Legii societăților nr.31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică, asigură asistență medicală balneară și de recuperare, autorizată în condițiile legii, denumită în continuare *societate*.

2.8. Pentru prestarea serviciilor de tratament balnear și de recuperare, societatea de turism balnear poate să constituie propriile servicii medico-sanitare, acreditate ca baze de tratament, conform legii, cu personal medical și paramedical propriu, sau să încheie contracte de parteneriat, în condițiile prevederilor legale în vigoare, cu următoarele structuri medicale:

a) Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie București;

b) unitățile sanitare cu personalitate juridică din subordinea direcțiilor de sănătate publică, precum: spitalele de recuperare, sanatoriile balneare și de recuperare, secțiile de profil din spitale, centrele medicale balneare și de

recuperare, ambulatoriile de recuperare-reabilitare din stațiunile balneoclimatice;

c) cabinetele medicale de specialitate, în condițiile legii;

d) unitățile sanitare de profil din subordinea altor ministere sau instituții, autorizate și acreditate conform legii.

2.8.1. În vederea realizării obiectului de activitate, societatea de turism balnear trebuie să dețină în proprietate sau în folosință structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare, de alimentație publică, tratament balnear și de recuperare.

2.9. Când societatea de turism balnear încheie direct contracte de prestări de servicii turistice și de tratament balnear și de recuperare cu beneficiari interni și externi, inclusiv cu casele de asigurări de sănătate și cu alte structuri de asigurări sociale legal constituite, din țară și din străinătate, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) structura de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear și de recuperare aflată în proprietatea sau, după caz, în folosința societății, îndeplinește criteriile de funcționare stabilite de autoritatea administrației publice centrale cu responsabilitate în domeniul sănătății;

b) societatea de turism balnear are în mod obligatoriu un director medical, de profesie medic, care va coordona activitatea bazei de tratament, în conformitate cu prevederile legale.

2.9.1. Societățile de turism balnear care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin.2.8. sunt asimilate unităților sanitare.

2.9.2. Autorizarea și controlul de specialitate al bazelor de tratament balnear și de recuperare din cadrul societăților se realizează de autoritatea administrației publice centrale cu competențe în domeniul sănătății împreună cu autoritatea administrației publice centrale cu competențe în domeniul turismului, în condițiile legii.

C. Turismul rural-agroturism

3. Agroturismul este capabil să valorifice excedentul de cazare existent în gospodăria țărănească prin implicarea turiștilor în viața gospodăriei și furnizarea acestora de servicii și activități (masă, cazare, interacțiune cu mediul socio-natural) proprii gospodăriei țărănești, fără a-i conturba acesteia specificul.

3.1. Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului sprijină dezvoltarea sectorului de turism rural și agroturism prin următoarele măsuri specifice:

a) promovează zonele rurale cu potențial turistic, în scopul valorificării eficiente și durabile a resurselor naturale, cultural-istorice, tradițiilor și gastronomiei locale, precum și toate celelalte bunuri și servicii ale comunității rurale;

b) asigură informarea asupra oportunităților turistice din zonele rurale, inclusiv cazare, activități, festivaluri și evenimente tradiționale, obiceiuri și meșteșuguri;

c) dispune măsurile necesare în vederea identificării, dezvoltării și promovării produselor specifice turismului rural și agroturismului, ca produse turistice de marcă, în scopul asigurării și punerii în valoare a notorietății turistice locale și a păstrării și cultivării identității locale;

d) autorizează funcționarea pensiunilor agroturistice și a pensiunilor turistice rurale, prin eliberarea certificatului de clasificare, în condițiile legii;

e) asistență tehnică de specialitate, sub toate formele, în colaborare cu asociațiile profesionale.

3.2. Pensiunile turistice și pensiunile agroturistice beneficiază de următoarele facilități:

a) consiliile locale pot pune la dispoziție din terenurile disponibile, în formele și condițiile prevăzute de lege, suprafețe de teren necesare construirii, dezvoltării și exploatarei de pensiuni turistice și pensiuni agroturistice, conform legii;

b) acordarea de priorități la instalarea de linii pentru telecomunicații, la racordarea la rețeaua electrică, la rețeaua de alimentare cu apă și canalizare, precum și la rețeaua de distribuire a gazului metan;

3.3. Pensiunile turistice rurale și pensiunile agroturistice se clasifică pe flori, având ca simbol margareta, iar casele tradiționale se atestă de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, care emite certificatul de clasificare și respectiv certificatul de atestare.

3.4. Condițiile și metodologia de clasificare a structurilor de primire turistică caracteristice turismului rural și agroturismului, precum și reglementările specifice se elaborează și se aprobă prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

3.5. Turismul rural îmbrățișează toate activitățile turistice derulate în mediul rural, având drept scop valorificarea potențialului natural și uman al satelor.

D. Turismul ecologic

4. Este o formă de turism inspirată în primul rând de istoria naturala a unei regiuni, incluzând culturile indigene. Ecoturistul vizitează zone relativ nedezvoltate în spiritul aprecierii, participării și sensibilității. Ecoturistul nu consumă resursele naturale și ale naturii sălbatice și contribuie la zona vizitată prin muncă și mijloace financiare, contribuind la conservarea sitului și la bunăstarea economică a rezidenților locali. Ecoturismul presupune călătorii în regiuni naturale relativ necontaminate sau netulburate cu scopul specific de a admira, studia și de a se

bucura de peisajul, de animalele și plantele sălbatice, precum și de alte caracteristici culturale, prezente sau trecute, regăsite în aceste regiuni.

E. Turismul de aventură

5. Turismul de aventură se poate concentra pe un singur sport sau poate include activități polisportive, în mod special dacă i se adaugă mersul pe jos, drumeția, plimbarea cu bicicleta, mersul cu pluta, canoe și caiac, cu barca pe lacuri, înotul, călăritul, schiul, etc.

5.1. Acest tip de turism este preferat de toate vârstele, de la adolescent până la cei de vârsta a treia. Multe dintre persoanele interesate de acest tip de turism se aseamănă cu cele interesate de ecoturism într-o varietate de moduri.

5.2. Aventura externă se caracterizează prin activități exterioare de mare provocare, cum ar fi alpinism, omparat pe blocuri gheață și stâncă, navigație cu pluta și caiacul pe ape repezi, schi alpin, schi pe placă, parcurgerea canioanelor sau cheilor și alte sporturi de exterior, dar destul de dure, care necesită mult antrenament, experiență, putere, energie și îndemânare.

F. Turismul pentru sport

6. Călătoriile legate de evenimente sau *hobby-uri* sportive sunt unul dintre segmentele de turism cu cea mai rapidă dezvoltare globală a ospitalității.

H. Turismul montan

7. Turismul montan deține un loc aparte în varietatea formelor de turism; muntele a reprezentat din totdeauna o destinație preferată pentru refacere, odihnă, aventură sau alte nevoi socio-culturale. În același timp, zona ompara a atras atenția investitorilor și organizatorilor de turism, datorită oportunităților oferite pentru dezvoltarea unei activități turistice eficiente.

7.1. Zonele noastre montane sunt mai puțin spectaculoase din punct de vedere al altitudinilor, dar prin varietatea atracțiilor oferă condiții pentru practicarea unei game diverse de forme de turism: odihnă, drumeție și alpinism, sporturi de iarnă, speologie, cură balneară, călărie, sporturi extreme, etc.

Art.16 alin.(1) în scopul protecției turiștilor și practicării schiului de agrement în condiții de siguranță pentru turiști, pârtiile și traseele de schi pentru agrement vor putea fi utilizate numai după omologarea acestora de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului împreună cu consiliile județene în cadrul unor comisii special constituite, cu consultarea reprezentanților asociațiilor profesionale de profil și a consiliului local pe a cărui rază se află pârtia sau traseul de schi supus omologării.

7.2. Omologarea traseelor turistice montane se efectuează de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la inițiativa consiliului județean sau local, după caz, în a cărui rază se află traseul, și a Asociației Naționale a Salvatorilor Montani din România.

I. *Turismul de litoral*

8. Turismul de litoral reprezintă ansamblul activităților turistice care se desfășoară în spațiul aflat în imediata apropiere a apei, dar și pe oglinda acesteia. Sunt incluse aici toate activitățile specifice turismului, dar și infrastructura care asigură această expansiune (activități de comerț, drumuri spre plajă amenajate special, facilități de agrement, sporturi terestre și acvatice, etc.).

8.1. Având în vedere importanța economică a valorilor de patrimoniu și peisaj natural și construit cu potențial turistic și ținând cont de faptul că zona de litoral a Mării Negre reprezintă o zonă de importanță strategică pentru dezvoltarea turismului pe teritoriul național, pentru localitățile de pe litoralul românesc se instituie măsuri speciale de planificare și administrare.

8.2. Prin măsuri speciale se înțeleg măsurile de ordin științific, juridic, administrativ, financiar, fiscal și tehnic menite să asigure buna gestiune a unităților administrativ-teritoriale și exploatarea maximă a potențialului turistic.

8.3. În acest scop, autoritatea publică locală întocmește documentații de urbanism și amenajarea teritoriului, cu caracter director și reglementator, ca instrumente de coordonare a dezvoltării urbane integrate în zona litoralului, în acord cu potențialul acesteia și cu exigențele dezvoltării durabile și care să asigure o viziune de dezvoltare coerentă și competitivă a activităților turistice.

8.4. Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor de pe litoralul românesc se elaborează pe baza cerințelor pieței și cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, conservarea, întreținerea și exploatarea plajelor, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber în afara plajei. În cazul suprapunerii cu arii naturale protejate, documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului se elaborează ținând cont de regimul de management și obiectivele de conservare, cu avizul administratorului/custodelui ariei naturale protejate.

8.5. Sezonul turistic estival pe litoralul Mării Negre începe la data de 1 iunie și se încheie la data de 30 septembrie a fiecărui an.

8.5.1. Operatorii economici care administrează structuri de primire turistică clasificate de pe litoralul românesc au obligația să asigure funcționarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și a celor de alimentație publică pe toată perioada sezonului turistic estival prevăzută la alin.(1).

8.6. Operatorii economici care administrează structuri de primire turistică în stațiunile turistice de pe litoral, au următoarele obligații, înainte de începerea sezonului turistic estival:

a) să efectueze operațiunile de dezinfecție și deratizare în incinta structurilor de primire turistică, în vederea respectării normelor sanitare în vigoare;

b) să execute lucrările necesare de construire, renovare, amenajare, modernizare, interioare și/sau exterioare, astfel încât să se asigure cerințele esențiale de calitate ale construcțiilor, precum și nivelul estetic, arhitectural și ambiental conform reglementărilor tehnice în domeniu;

c) să asigure obiectivul de investiții ale cărui lucrări nu pot fi finalizate până la deschiderea următorului sezon estival, prin împrejmuirea amplasamentului/șantierului cu elemente de închidere din materiale cu cromatică și configurație corespunzătoare pentru asigurarea nivelului estetic, arhitectural și ambiental necesar derulării în condiții optime a activității turistice în stațiune, pe durata sezonului turistic estival;

d) să amenajeze spațiile verzi aflate în administrarea lor.

8.7. Autorizațiile de construire pentru amplasarea și realizarea punctelor/unităților de comercializare a produselor alimentare și băuturilor sunt emise în condițiile legii, cu respectarea prevederilor planurilor de urbanism și amenajare a teritoriului, precum și regulamentelor de urbanism aferente acestora, aprobate, în condițiile legii, de către autoritatea administrației publice locale competente.

8.8. Pe perioada sezonului turistic estival, autoritățile administrației publice locale sunt obligate să asigure securitatea pe plajă, în zonele de agrement și de promenadă, precum și în alte zone identificate de poliție ca zone cu risc potențial în ceea ce privește siguranța turiștilor.

8.8.1. Plajele situate în județul Constanța se transferă din administrarea Administrației Naționale *Apele Române* - Direcția Apelor Dobrogea Litoral - în administrarea Consiliului Județean Constanța. Transferul va avea loc în termen de maximum 90 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial, Partea I, pe baza încheierii unui protocol de predare-primire între Administrația Națională *Apele Române* - Direcția Apelor Dobrogea Litoral - și Consiliul Județean Constanța.

8.8.2. Utilizarea plajelor în scop turistic se face de către operatori economici care administrează structuri de primire turistice, de proprietari ori administratori de ansambluri rezidențiale, de operatori economici care desfășoară activități de divertisment, agrement și/sau sportive și de autorități ale administrației publice locale care pot încheia contracte de închiriere cu titularul dreptului de administrare a plajelor pe o perioadă de minimum 3 ani și maximum 10 ani, prin licitație publică, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Operatorii economici și ansamblurile rezidențiale trebuie să își desfășoare activitățile specifice,

respectiv să fie amplasate pe teritoriul localității unde este situată plaja solicitată spre utilizare.

8.8.3. Criteriile minime privind utilizarea plajelor în scop turistic, procedura de emitere și de retragere a autorizației turistice se aprobă prin ordin al conducătorului autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, după consultarea autorităților administrației publice locale competente.

8.8.4. Utilizatorii plajelor cu destinație turistică au obligația ca, la începerea sezonului turistic estival, să amenajeze plaja cu destinație turistică și să asigure serviciile turistice necesare, în condițiile legii.

8.8.5. Titularul dreptului de administrare realizează lucrările de întreținere și ecologizare a plajelor, lucrări finanțate din bugetul propriu și din veniturile obținute de la utilizatorii plajelor cu destinație turistică pe suprafața de plajă utilizată.

8.8.6. Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje cu destinație turistică au următoarele obligații:

a) să facă toate demersurile legale necesare pentru a asigura lucrările de canalizare și alimentare cu apă până în zona limitrofă plajei cu destinație turistică;

b) să asigure ordinea publică pe plaja utilizată în scop turistic.

8.8.7. Utilizatorii plajelor cu destinație turistică au următoarele obligații:

a) să solicite și să obțină autorizația turistică pentru suprafața de plajă care face obiectul contractului de închiriere

b) să întrețină și să igienizeze zilnic suprafața de plajă utilizată;

c) să mențină în bună stare de funcționare dotările de pe plajă, inclusiv cele de agrement;

d) să asigure condițiile sanitare și de protecție a mediului în zonele de îmbăiere și pe plajă;

e) să sesizeze autoritățile de gospodărire a apelor și de protecție a mediului și autoritățile de sănătate publică, în cazul prezenței în apa mării a substanțelor poluante;

f) să îndepărteze de pe plajă și din zona submersă de îmbăiere obiectele periculoase;

g) să monteze panouri cu instrucțiuni de utilizare a plajei, a zonei și a apei de îmbăiere, precum și cu informații privind calitatea apei de îmbăiere rezultate din monitorizarea acesteia.

8.8.8. Este interzis utilizatorilor plajelor cu destinație turistică, precum și oricăror alte persoane:

a) camparea pe plajă, cu excepția locurilor special amenajate în acest scop;

b) amplasarea și/sau montarea de panouri publicitare, bannere, postere și orice alte tipuri de dispozitive care servesc publicității;

c) accesul persoanelor însoțite de animale, cu excepția câinilor din dotarea Ministerului Administrației și Internelor și a câinilor utilitari ai persoanelor cu dizabilități;

d) circulația sau staționarea vehiculelor, cu excepția celor care asigură intervenții operative și a utilajelor de întreținere a plajelor;

e) îngădirea accesului liber pe plajă și libera circulație a persoanelor în spațiul plajei;

f) desfășurarea de activități de comerț ambulant pe plajă.

8.8.9. Construcțiile și dotările admise a se amplasa pe plaja cu destinație turistică și care sunt prevăzute în planurile de urbanism sunt:

a) module de grupuri sanitare, numai în cazurile în care acestea nu se pot amplasa în zona limitrofă;

b) dotări pentru agrement specific plajei;

c) posturi de prim-ajutor și de salvare;

d) construcții și amenajări cu caracter provizoriu, demontabile;

e) instalații de captare a energiei solare în zona bateriilor de dușuri.

8.8.10. Reglementările generale, caracteristicile volumetrice și modalitatea de amplasare a construcțiilor și dotărilor se stabilesc prin planurile urbanistice zonale cu caracter director și reglementator, aprobate de autoritatea locală.

CAPITOLUL IV

Parcuri turistice

Art.11.- (1) Parcul turistic reprezintă o zonă delimitată, în care se desfășoară activități economice, de turism și servicii specifice, în vederea valorificării potențialului turistic existent.

(2) Prezenta lege reglementează regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice.

Art.12.- Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului coordonează organizarea și funcționarea parcurilor turistice din România.

Art.13.- Titlul de parc turistic se acordă sau se retrage, pentru fiecare caz, prin hotărâre a Guvernului, în urma analizei și evaluării documentației de către autoritatea administrației publice centrale pentru turism, depusă de autoritățile administrației publice locale.

Art.14.- (1) Titlul de parc turistic este valabil pe durata, în perimetrul și în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(2) Durata de funcționare a parcului turistic va fi acordată, la cererea autorităților administrației publice locale, pe o perioadă de cel puțin 20 de ani.

(3) Hotărârea Guvernului prevăzută la alin.(1) va specifica, pentru fiecare caz, la propunerea inițiatorului, tipul activităților turistice și al serviciilor ce urmează a se desfășura, potrivit zonei și condițiilor de atragere a unui număr maxim de turiști, tipul investițiilor privind realizarea infrastructurii (rețele de apă, canalizare și de drumuri publice, rețele de alimentare cu gaze, energie electrică și de telecomunicații etc.), precum și sursele de finanțare a acestora.

Art.15.- Administrarea parcului turistic se realizează de către un comitet de administrare ale cărui atribuții vor fi stabilite prin norme metodologice, aprobate prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului. Pentru fiecare caz, la propunerea inițiatorului, prin hotărâre a Guvernului, se vor stabili componența comitetului de administrare în raport cu cota de participare la realizarea parcului turistic, precum și alte atribuții ale acestuia.

Art.16.- Titlul de parc turistic poate fi retras prin hotărâre a Guvernului, în situația în care în parcul turistic nu se realizează activitățile stabilite în hotărârea Guvernului de atestare sau nu mai sunt îndeplinite condițiile de acordare a titlului, cu un preaviz minimum de un an.

Art.17.- Pentru organizarea și funcționarea parcurilor turistice, sursele de finanțare sunt asigurate astfel:

- a) din bugetul local al autorității administrației publice locale în a cărei rază funcționează parcul turistic;
- b) din credite interne și/sau externe;
- c) sponsorizări;
- d) investiții private interne și internaționale, investiții mixte;
- e) alte surse legal constituite.

Art.18.- Criteriile privind acordarea/retragerea titlului de parc turistic, zonele în care pot funcționa parcurile turistice, modalitățile de delimitare a zonelor ce vor fi declarate parcuri turistice, atribuțiile comitetului de administrare a parcului turistic se stabilesc prin norme metodologice elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și cea în domeniul administrației și internelor, aprobate prin ordin.

CAPITOLUL V

Stațiuni turistice

Art.19.- (1) Atestarea stațiilor turistice se face de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la solicitarea autorităților administrației publice locale sau la inițiativa autorității publice centrale din domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) Atestarea ca stațiune turistică nu schimbă rangul localității stabilit în condițiile legii.

(3) Normele și criteriile de atestare a stațiilor turistice se elaborează de autoritatea publică centrală în domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(4) Atestarea stațiilor turistice balneare, turistice climaterice și turistice balneoclimaterice se efectuează de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății și cu avizul autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la solicitarea autorităților administrației publice locale, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art.20.- (1) În stațiunile turistice atestate, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului întocmește, cu consultarea autorităților publice locale, documentații de urbanism și amenajarea teritoriului, cu caracter coordonator și reglementator, ca instrumente de coordonare a dezvoltării urbane integrate, în acord cu potențialul acesteia, cu aspirațiile locuitorilor și cu exigențele dezvoltării durabile și care să asigure o viziune de dezvoltare coerentă și competitivă a activităților turistice.

(2) Pentru stațiunile turistice atestate, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului recomandă constituirea consiliilor investitorilor, ca entități asociative care să promoveze interesele investitorilor și operatorilor de turism din stațiune. Reprezentanții consiliilor investitorilor legal constituite vor avea statut de invitat permanent cu rol consultativ în consiliile locale ale localităților cu statut de stațiune turistică.

(3) Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor turistice cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, conservarea, întreținerea și exploatarea patrimoniului turistic, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări, precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber în stațiunea turistică.

Art.21.- Operatorii economici din turism care dețin sau administrează structuri de primire turistice în stațiuni au obligația să asigure renovarea exterioarelor clădirilor de orice tip în care își desfășoară activitatea de cazare, alimentație publică, agrement, transport turistic, tratament balnear, în vederea asigurării aspectului general al clădirii, corespunzător criteriilor obligatorii avute în vedere la clasificarea respectivelor structuri. În stațiunile turistice atestate toate clădirile, indiferent în proprietatea cui se află, chiar dacă nu au funcțiuni turistice, trebuie să fie renovate și cu fațadele întreținute, responsabilitatea impunerii acestor reglementari revenind administrațiilor publice locale.

Art.22.- (1) Comercializarea în stațiunile turistice a alimentelor, respectiv a preparatelor și semipreparatelor din carne, lapte, ouă, a produselor de panificație, de patiserie și de cofetărie, precum și a băuturilor alcoolice, băuturilor nealcoolice, calde și reci este permisă numai în structurile de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică clasificate și în unitățile specializate.

(2) Comercializarea produselor menționate la alin.(1) prin rulote, standuri și chioșcuri este permisă numai în zone publice special amenajate prevăzute în planul urbanistic zonal și autorizate conform reglementărilor legale. Orice alt mod de comerț ambulant este interzis în stațiunile turistice.

(3) Comercializarea produselor nealimentare, a produselor alimentare preambalate, precum și a legumelor și fructelor se face în zone/spații stabilite de autoritățile administrației publice locale și care îndeplinesc condițiile impuse de normele sanitare.

Art.23.- (1) Cota de impozit pentru clădirile cu destinație turistică, care nu funcționează minimum patru luni în cursul unui an calendaristic, este de 5% din valoarea de inventar a clădirii.

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin.(1) structurile de primire turistică ce autorizație de construire în perioada de valabilitate, dacă au început lucrările în termen de cel mult 3 luni de la data emiterii autorizației de construire.

CAPITOLUL VI

Patrimoniul turistic

Art.24.- Patrimoniul turistic, așa cum este definit în prezenta lege, este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, și este valorificat și protejat în condițiile legii.

Art.25.- Gestionarea resurselor turistice naturale se asigură în conformitate cu prevederile legale care reglementează regimul silvic, regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice.

Art.26.- Gestionarea resurselor turistice antropice se asigură în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protejarea monumentelor și siturilor arheologice, a monumentelor, ansamblurilor și rezervațiilor de arhitectură, a monumentelor și ansamblurilor memoriale, a monumentelor tehnice și de artă, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor.

Art.27.- Autoritățile care gestionează resursele turistice naturale și antropice vor furniza autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, la cererea acesteia, informațiile necesare fundamentării programelor de dezvoltare și promovare a produselor turistice românești.

Art.28.- (1) Evidențierea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin înscrierea în Registrul general al patrimoniului turistic, deținut și administrat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

(2) Deținătorii de elemente de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestora în Registrul general al patrimoniului turistic, prezentând în acest scop documentele necesare.

(3) Forma și conținutul Registrului general al patrimoniului turistic, metodologia privind criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic, precum și atestarea și înscrierea elementelor de patrimoniu turistic în Registrul general al patrimoniului turistic se elaborează de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art.29.- (1) Atestarea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin emiterea de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului a certificatului de patrimoniu turistic, care conferă dreptul proprietarului sau administratorului legal să valorifice în scop turistic elementele de

patrimoniul turistic atestate, precum și obligația de a lua măsurile prevăzute de lege pentru conservarea și protejarea acestora.

(2) Înscrierea în Registrul general al patrimoniului turistic și atestarea elementelor de patrimoniu turistic sunt activități prestate cu titlu gratuit.

Art.30.- (1) Patrimoniul turistic se valorifică și se dezvoltă pe baza și în cadrul programelor anuale/multianuale de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice, elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(2) Elementele de patrimoniu turistic atestate pot fi valorificate și dezvoltate în condițiile legii, de către proprietari/administratori, în mod independent sau prin intermediul asociațiilor profesionale și/sau de promovare a turismului, cu avizul autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, inclusiv prin crearea de parteneriate.

(3) Proprietarii/administratorii elementelor de patrimoniu turistic au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru întreținerea, conservarea, protejarea și păstrarea acestora în circuitul civil.

CAPITOLUL VII

Sistemul Național de Colectare și Interpretare a Datelor și Informațiilor din Turism

Art.31.- În vederea stocării, corelării, ordonării, interpretării și diseminării informațiilor privind piața turistică generală, precum și a evaluării activităților din turism se înființează, la nivel național, Sistemul Național Informațional pentru Turism, care va colecta datele, informațiile și indicatorii stabiliți de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și Institutul Național de Statistică, prin ordin al conducătorilor autorităților menționate.

Art.32.- Sistemul Național Informațional pentru Turism este gestionat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și constă în gestionarea unei baze de date colectate ca urmare a obligației tuturor operatorilor economici din turism, instituții și organizații private sau de stat, administrații locale, alte entități având legătură cu activitățile de turism, privind transmiterea exclusiv informatică, sub semnătură electronică, de date și informații care cuprind date cu privire la:

a) elementele de patrimoniu turistic atestate și înscrise în Registrul general al patrimoniului turistic;

b) operatorii economici autorizați să desfășoare activități de turism, inclusiv lista cuprinzând autorizațiile suspendate sau modificate, precum și lista operatorilor economici sancționați contravențional;

c) structurile de primire turistică ce dețin certificate de clasificare valabile, inclusiv datele privind eliberarea certificatelor de clasificare, preschimbarea, retragerea, restituirea acestora, respectiv declasificarea structurilor de primire turistică, capacități de primire existente, grade de ocupare, tarife medii, număr mediu de personal;

d) asociațiile și alte structuri asociative turistice;

e) calendarele de evenimente naționale sau internaționale, programate pe plan local, zonal sau național;

f) datele privind evenimentele comerciale, culturale sau sociale, derulate în zonele de referință;

g) personalul autorizat de către autoritatea administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului;

h) centrele de informare și promovare turistică;

i) instituțiile autorizate de educație și formare profesională în domeniul turismului;

j) piața turistică și principalele segmente ale pieței turistice;

k) ofertele operatorilor economici autorizați să desfășoare activități de turism existente pe piața turistică;

l) principalele produse, servicii și facilități turistice;

m) statistici, cercetări, studii și alte asemenea documente relevante în domeniul turismului;

n) proiectele turistice derulate la nivel național sau internațional;

o) orice alte informații relevante pentru sectorul turismului, gestionate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

Art.33.- În vederea îndeplinirii atribuțiilor privind gestionarea și actualizarea Sistemului Național Informațional pentru Turism, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate organiza în aparatul propriu un compartiment de specialitate, potrivit legii.

CAPITOLUL VIII

Autorizarea și controlul în domeniul turismului

Secțiunea I

Reguli generale

Art.34.- (1) În scopul protecției turiștilor, al asigurării calității și siguranței în furnizarea serviciilor turistice, precum și în vederea stabilirii unor standarde calitative și cantitative, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului emite pentru operatorii economici și personalul din domeniul turismului următoarele autorizații:

- a) certificat de clasificare pentru structurile de primire turistică;
- b) certificat de clasificare pentru unitățile de alimentație publică situate în municipii și în stațiuni turistice;
- c) licență de turism pentru agențiile și turoperatorii de turism, numai în baza asigurărilor obligatorii potrivit uzanțelor internaționale în domeniu;
- d) brevet de turism pentru coordonatori de activități hoteliere, de restaurante, pensiuni, agenții de turism revânzătoare, de *incoming*, de *outgoing*, turoperatoare;
- e) atestat de ghid de turism pentru *incoming*, *outgoing*, montan, de explorare, tematic;
- f) aviz tehnic de specialitate pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor specifice domeniului turismului, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, în vederea autorizării pentru aceste programe, a furnizorilor de formare profesională de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților și aviz consultativ privind programele de învățământ ale liceelor și facultăților cu profil de turism, în condițiile legii;
- g) autorizație turistică pentru desfășurarea activității de agrement nautic;
- h) autorizație turistică pentru desfășurarea de activități turistice pe plajă;
- i) certificat de omologare pentru pârtii de schi și pentru trasee turistice;
- j) aviz de specialitate pentru documentațiile de urbanism și amenajare a teritoriului privind zone și stațiuni turistice și balneare, precum și pentru documentațiile tehnice privind construcțiile încadrate în categoria structurilor de primire turistică;

k) certificat de acreditare a centrelor de informare și promovare turistică;

l) certificat de patrimoniu turistic, certificat ecoturistic;

m) aviz pentru stațiunile turistice balneare, stațiunile turistice climaterice și stațiunile turistice balneoclimaterice;

n) atestat pentru parcuri turistice.

(2) Autorizarea structurilor de primire turistică/agențiilor de turism se face pe propria răspundere, prin declarație standardizată și completarea chestionarului-cadru de către reprezentantul legal al solicitantului (administratorul persoanei juridice) referitoare la îndeplinirea criteriilor de autorizare, însoțită de documentația completă.

(3) Eliberarea autorizațiilor prevăzute la alin.(1) lit.a), b) și c) se face și cu participarea reprezentanților asociațiilor profesionale/patronale reprezentative de profil care vor participa, împreună cu specialiștii autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, la activitățile privind verificarea conformității criteriilor de licențiere și/sau clasificare.

(4) Procedurile, criteriile și condițiile de eliberare a autorizațiilor prevăzute la alin.(1) și (2) se aprobă prin norme metodologice conform prevederilor art.6.

Art.35.- Operatorii economici autorizați în domeniul turismului au obligația de a asigura prestarea serviciilor care implică răspunderi specifice privind protecția turistului de către personal calificat și specializat în condițiile legii.

Art.36.- Ocupațiile specifice domeniului turismului sunt cele cuprinse în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR), aprobată în condițiile legii, în vigoare.

Art.37.- (1) Controlul privind respectarea normelor specifice din domeniul turismului se efectuează de personalul cu atribuții de control desemnat din cadrul autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, cu participarea obligatorie a reprezentanților asociațiilor profesionale din domeniul turismului, în baza metodologiei de control aprobate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

(2) În vederea efectuării controalelor complexe privind respectarea normelor specifice turismului și a normelor complementare sau incidente activităților de turism, se vor constitui echipe mixte de control, în funcție de specificul și complexitatea controlului.

(3) Echipele mixte de control sunt coordonate exclusiv de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și în componența acestora au dreptul de a participa reprezentanți ai jandarmeriei, poliției, autorităților administrației publice locale, Autorității Naționale de Administrare Fiscală, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Autorității Naționale Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor și/sau ai altor organisme cu atribuții de control. Reprezentanții asociațiilor profesionale și patronale din domeniul turismului au calitatea de membri permanenți ai echipelor de control, având obligația de a participa efectiv la actul de control și de a-și preciza punctul de vedere asupra concluziilor controlului.

(4) Echipele mixte de control pot fi convocate la inițiativa oricăreia dintre părțile constituente în baza unui motiv justificat.

(5) Echipele mixte de control pot efectua, în condițiile prevederilor legale în vigoare, controale asupra persoanelor fizice și persoanelor juridice care desfășoară activități de turism.

(6) Structurile de primire turistică și agențiile de turism vor fi verificate periodic de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor avute în vedere la clasificarea acestora, respectiv cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor de licențiere.

(7) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate dispune efectuarea unor verificări și controale tematice periodice și/sau ca urmare a sesizărilor înregistrate.

(8) În stațiunile turistice și în localitățile de pe litoralul Mării Negre, controlul structurilor de primire turistică se efectuează preventiv la toate unitățile, până la deschiderea sezonului estival, în timpul sezonului estival controlul efectuându-se doar la sesizări justificate ale clienților.

Secțiunea a 2-a

Structuri de primire turistice

Art.38.- (1) Structurile de primire turistice, astfel cum sunt definite de prezenta lege, indiferent de forma de proprietate și organizare, se clasifică în funcție de caracteristicile constructive, de calitatea dotărilor și a serviciilor prestate.

(2) În scopul protecției turiștilor serviciile de cazare și alimentație publică se asigură numai în structuri de primire turistice clasificate.

Art.39.- (1) Clasificarea structurilor de primire turistice se face de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, care eliberează certificatul de clasificare, pe baza documentației aferente complete, prin care se atestă îndeplinirea condițiilor și criteriilor de autorizare, în conformitate cu prevederile metodologiei privind clasificarea structurilor de primire turistică aprobată de autoritatea publică centrală competentă în domeniul turismului.

(2) În sensul prezentei legi, prin solicitant se înțelege operatorul economic proprietar și/sau administrator al unei structuri de primire turistice.

Art.40.- (1) Certificatele de clasificare sunt valabile până la modificarea criteriilor și condițiilor de clasificare pentru care se acordă.

(2) În cazul încetării activității structurii de primire turistice, operatorul economic proprietar și/sau administrator al structurii de primire turistice în cauză are obligația să solicite autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului radierea certificatului de clasificare și să restituie certificatul de clasificare și fișa/fișele anexă/anexe în original, prin poștă, cu confirmare de primire, sau prin depunerea acestora la registratura autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului.

Art.41. - (1) Operatorul economic proprietar și/sau administrator de structuri de primire turistice este obligat să afișeze, la recepție sau în holul structurilor de primire turistice care nu dispun de recepție și în spațiul de la intrare în saloanele de servire a mesei certificatul de clasificare, în copie, numărul de telefon al autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, pentru a fi cunoscute de turiști.

(2) Operatorul economic proprietar și/sau administrator de structuri de primire turistice este obligat să furnizeze, în materialele de promovare, în oferte și pe propriile pagini de internet informații reale cu privire la denumirea și tipul structurii de primire turistice, categoria de clasificare sau serviciile prestate.

(3) Certificatul de clasificare și anexa/anexele la certificatul de clasificare se păstrează în permanență, în original, în structura de primire turistică în cauză.

Art.42.- Este interzisă funcționarea structurilor de primire turistice fără certificate de clasificare, cu certificate de clasificare expirate sau cu o altă structură a spațiilor decât cea stabilită prin anexa la certificatul de clasificare.

Art.43.- (1) În scopul protecției turiștilor, operatorul economic proprietar și/sau administrator al unei structuri de primire turistice are următoarele obligații:

a) să asigure funcționarea la categoria și/sau tipul de structură de primire turistică menționate în certificatul de clasificare;

b) să respecte reglementările legale în vigoare în ceea ce privește desfășurarea activității în structurile de primire turistice;

c) să respecte nivelul maxim de zgomot stabilit prin reglementările specifice privind organizarea programelor artistice, a audițiilor muzicale, video, TV, organizate în aer liber, în construcții deschise, cum sunt cele care nu au toate laturile și acoperișul izolate fonic, precum și în construcții provizorii cum sunt corturile, terasele acoperite și altele asemenea.

(2) Operatorii economici proprietari și/sau administratori ai structurilor de primire turistice clasificate de pe litoralul românesc au obligația să asigure funcționarea acestora în perioada sezonului turistic estival, respectiv 1 mai-30 septembrie a fiecărui an, și să presteze servicii turistice conforme tipului de structură de primire turistică și categoriei stabilite prin certificatul de clasificare.

Art.44.- Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului va publica periodic, pe site-ul propriu, lista cuprinzând structurile de primire turistice cărora le-au fost retrase certificatele de clasificare și, respectiv, lista celor care au remediat deficiențele pentru care s-a retras certificatul de clasificare.

Secțiunea a 3-a *Agențiile de turism*

Art.45.- (1) Operatorul economic poate desfășura activități de organizare, formare, intermediere, ofertare și/sau comercializare a serviciilor și/sau a pachetelor de servicii turistice pe teritoriul României numai în baza licenței de turism și/sau, după caz, a anexei la aceasta, eliberate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

(2) Activitățile prevăzute la alin.(1) se pot realiza și sub formă electronică, prin intermediul site-urilor sau on-line, numai în baza licenței de turism eliberate de autoritatea administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului.

(3) Operatorul economic este licențiat pentru activitatea de agenție de turism desfășurată la nivelul aceleiași persoane juridice, indiferent de numărul filialelor, sediilor secundare, reprezentanțelor, punctelor de lucru sau site-urilor prin intermediul cărora își desfășoară această activitate.

(4) Filialele, sediile secundare/reprezentanțele agențiilor de turism cu sediul într-un stat membru al Uniunii Europene sau al Spațiului Economic European care își desfășoară activitatea de organizare, formare, intermediere, ofertare și/sau comercializare a serviciilor și pachetelor de servicii turistice pe teritoriul României trebuie să notifice în prealabil autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului în ceea ce privește începerea activității pe teritoriul României.

(5) Este interzisă desfășurarea de activități specifice agențiilor de turism de către operatorii economici fără a deține licență de turism și/sau anexa la aceasta.

(6) Este interzisă desfășurarea de activități turistice specifice agențiilor de turism de către operatorii economici cu licența de turism expirată sau fără deținerea poliței valabile de asigurare în cazul insolvențării sau falimentului agenției de turism.

Art.46.- (1) Licența de turism se eliberează de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la cererea operatorului economic.

(2) Procedura de eliberare a licențelor de turism este reglementată prin metodologia elaborată de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

(3) Ridicarea licenței de turism se poate face de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului la prima cerere de deschidere a procedurii de insolvență a agenției de turism depusă de un creditor sau chiar de către agenție - este obligația agenției să anunțe ministerul de depunerea unui astfel de cereri.

(4) Neanunțarea sau neridicarea licenței va duce la refuzul asigurătorului agenției de a despăgubi pachetele turistice vândute în această perioadă până la ieșirea hotărârii judecătorești de intrare în insolvență.

Art.47.- (1) Licența de turism este netransmisibilă.

(2) Este interzisă ofertarea, intermedierea și/sau comercializarea serviciilor turistice și/sau a pachetelor de servicii turistice în structuri de primire turistice neclasificate sau cu certificate de clasificare retrase.

Art.48.- Agențiile de turism au obligația de a presta servicii turistice conform tipului de activitate înscrisă în licența de turism, respectiv turoperatoare sau detailiste.

Art.49.- Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului va publica periodic, pe site-ul propriu, lista cuprinzând agențiile de turism cărora le-au fost retrase licențele de turism și, respectiv, lista celor care au remediat deficiențele pentru care s-a retras licența de turism și/sau anexa la aceasta.

Art.50.- Între agenția turoperatoare și cea detailistă este obligatorie încheierea unui contract de mandat;este necesar ca pe pachetul turistic să apară denumirea turoperatorului.

CAPITOLUL IX

Drepturile și obligațiile participanților la activitățile de turism

Art.51.- Operatorii economici autorizați să desfășoare activități în domeniul turismului au următoarele drepturi:

a) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;

b) să primească informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului de la autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

c) să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale și să fie incluși în cataloage, ghiduri și alte mijloace de lansare a ofertei naționale de servicii turistice;

d) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, în condițiile legii, în scopul stimulării activității de turism;

e) să obțină autorizațiile/avizele/certIFICATELE necesare desfășurării activității emise de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de aceasta;

f) să obțină, la cerere, reclassificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

Art.52.- (1) Operatorii economici autorizați pentru a desfășura activitate în domeniul turismului au următoarele obligații:

a) să funcționeze numai cu structuri de primire turistică clasificate sau autorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

b) să funcționeze doar pe durata de valabilitate a autorizațiilor necesare desfășurării activității conform prevederilor legale în vigoare;

c) să presteze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism și să încheie toate polițele de asigurare specifice în conformitate cu standardele internaționale în domeniu și legislația în vigoare;

d) să presteze serviciile turistice cel puțin la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare deținut;

e) să funcționeze cu personal calificat, specializat, perfecționat și autorizat, în conformitate cu reglementările și normele de specialitate în vigoare;

f) să informeze turiștii corect, complet, adecvat și clar cu privire la serviciile turistice pe care le prestează, indiferent de forma sau modalitatea de informare utilizată;

g) să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistică în conformitate cu legislația în vigoare;

h) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;

i) să protejeze bunurile turiștilor aflate în structurile de primire turistică administrate, depuse spre păstrare în case de valori sau încăperi special amenajate, împotriva deteriorării sau furtului, și să garanteze despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, prin asigurarea la societăți de asigurare, în condițiile legii;

j) să transmită exclusiv informatic, la timp și corect, datele și informațiile reale, solicitate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, de autoritățile administrației publice locale ori de Institutul Național de Statistică, în vederea completării și actualizării Sistemului Național Informațional pentru Turism;

k) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc;

l) să indice, în toate documentele emise, legate de activitatea proprie, inclusiv în cele electronice, cât și pe paginile proprii de internet, informații despre tipul, numărul și data expirării licenței deținute;

m) operatorii economici care administrează stații de alimentare cu carburanți situate în afara localităților, pe autostrăzi, drumuri naționale, drumuri județene, alte drumuri de acces către zone, stațiuni, localități sau obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/întreținerea/funcționarea grupurilor sanitare pentru public/turiști în număr corespunzător fluxului turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de reglementările tehnice specifice din domeniu;

n) să asigure protecția mediului și conservarea resurselor turistice în toate activitățile realizate, în conformitate cu legislația specifică privind protecția mediului, precum și a resurselor naturale și antropice;

o) să dețină, obligatoriu, cel puțin o adresă e-mail, un telefon și fax permanent active și distribuite drept coordonate de contact tuturor entităților administrative locale sau centrale;

p) în vederea obținerii/vizării licenței de turism, personalul de conducere și asociații/acționarii operatorului economic sunt obligați să dea declarație pe propria răspundere, sub rezerva răspunderii legale pentru declarații mincinoase, că nu au activat în cadrul unei agenții de turism aflate în stare de insolvență sau faliment sau care a provocat pagube turiștilor sau altor agenții de turism, prin fraudarea sau înșelăciunea acestora;

r) agenția de turism turoperatoare trebuie să asigure turistului rambursarea sumelor achitate, precum și asigurarea sumelor necesare repatrierii turistului, în caz de insolvabilitate, faliment sau incapacitate de plată. Asigurarea agenției de turism turoperatoare se va efectua proporțional cu volumul de vânzări, prin eliberarea de către aceasta la încheierea contractului cu turistul a polițelor individuale de asigurare, emise de către o societate de asigurări licențiate conform prevederilor legislației în vigoare;

s) agenția de turism detailistă care acționează în calitate de agent al agenției de turism turoperatoare are obligația de informare a turistului asupra produsului/serviciului turistic comercializat, răspunderea sa intervenind doar în cazul în care neexecutarea sau executarea defectuoasă a contractului încheiat cu turistul se datorează culpei sale exclusive.

(2) Operatorii economici care au în administrare plaje, ștranduri, piscine sau acvaparcuri au obligația să asigure posturi de salvare acvatică și posturi de prim-ajutor medical, în condițiile legii.

(3) Conducerea operativă a unei agenții de turism sau a unei structuri de primire turistice trebuie să fie asigurată de o persoană fizică ce deține brevet de turism în domeniu sau certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat sau diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea cursurilor universitare/postuniversitare în domeniul turismului.

(4) Asigurătorii își rezervă dreptul de a solicita agențiilor de turism constituirea de garanții colaterale în vederea preluării în asigurare, în situația în care indicatorii financiari analizați de asigurător, pentru analizarea riscului respectivei agenții de turism, nu se încadrează în limitele acceptate de asigurător, conform normelor interne de subscriere.

Art.53.- Administratorii/custozii ariilor naturale protejate au obligația să elaboreze planuri de dezvoltare durabilă a turismului în cadrul planurilor de management ale ariilor naturale protejate care vor fi supuse aprobării conform prevederilor legale ce reglementează regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și a faunei sălbatice.

Art.54.- Beneficiarul produselor și serviciilor turistice/turistul/consumatorul final are următoarele drepturi:

a) de a obține, de la operatorul economic autorizat, informații corecte, complete, adecvate și clare privind prețurile, condițiile și facilitățile oferite de către acesta, cu privire la serviciile turistice oferite;

b) de a beneficia de produsele și serviciile turistice la prețul și în condițiile oferite și contractate;

c) de a achiziționa serviciile turistice sau pachetele de servicii turistice în baza unui contract în care sunt menționate, explicit și detaliat, toate costurile și condițiile de contractare;

d) de a beneficia de serviciile și produsele turistice achiziționate, în condiții de igienă conform normelor sanitare în vigoare;

e) de a formula petiții, în condițiile legii, cu privire la produsele și serviciile turistice achiziționate.

Art.55.- Beneficiarul produselor și serviciilor turistice/turistul/consumatorul final are următoarele obligații:

a) de a respecta prevederile legale în raportul cu operatorii economici din turism și cu ceilalți participanți la activitățile turistice;

b) de a nu provoca deteriorări sau alte daune mediului înconjurător, elementelor patrimoniului turistic, infrastructurii turistice sau unității de primire turistică folosite;

c) de a nu formula petiții, plângeri sau alte reclamații nejustificate, care pot genera prejudicii agentului economic prestator, serviciilor și produselor turistice puse la dispoziție;

d) de a respecta regulamentele și regulile interne impuse de operatorii economici cu privire la folosirea bazei materiale și facilităților puse la dispoziția lor, pe parcursul folosirii acestora în calitate de turiști/clienti, cât și privind regulile de bună coabitare și respect reciproc față de alți turiști și față de angajații prestatorului;

e) de a desfășura activitățile turistice cu respectarea valorilor, tradițiilor și obiceiurilor comunităților gazdă;

f) să solicite documentul fiscal justificativ pentru plata serviciilor turistice.

CAPITOLUL X

Formarea profesională

Art.56.- Educația și pregătirea profesională din domeniul turismului se referă la dobândirea competențelor profesionale necesare practicării profesiilor/ocupațiilor din turism.

Art.57.- (1) Dobândirea de competențe profesionale în domeniul turismului se poate realiza pe cale formală, non-formală și informală.

(2) Educația și pregătirea formală în domeniul turismului se realizează prin intermediul unităților de învățământ cu profil turistic sau care au integrată în programa școlară educația turistică, precum și prin intermediul programelor de formare profesională a adulților organizate de diferite societăți comerciale sau organizații neguvernamentale specializate în domeniu, care au calitatea de furnizori de formare profesională autorizați.

(3) Prin calea non-formală de dobândire a competențelor profesionale în domeniul turismului se înțelege practicarea unor activități specifice sectorului turistic direct la locul de muncă sau autoinstruirea.

(4) Prin calea informată de dobândire a competențelor profesionale în domeniul turismului se înțelege modalitățile de formare profesională neinstituționalizate, nestructurate și neintenționate - contact nesistematic cu diferite surse ale câmpului socio-educational, societate sau mediu profesional din domeniul turismului.

Art.58.- Învățământul liceal și universitar în domeniul turismului se realizează în unități de învățământ, particulare sau de stat autorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul educației naționale, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului emițând avize consultative privind structura programelor de învățământ și baza de practica folosită.

Art.59.- (1) Formarea profesională a adulților din și pentru sectorul turismului se realizează prin intermediul furnizorilor de formare profesională autorizați în condițiile legii.

(2) Furnizorii de formare profesională pentru domeniul turismului au obligația de a obține avizul tehnic de specialitate de la autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din sectorul turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale. Lipsa acestui aviz atrage nerecunoașterea în mediul profesional a diplomelor de absolvire emise.

(3) Programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din domeniul turismului pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, care îndeplinesc criteriile menționate în cadrul metodologiei elaborate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului obțin avizul tehnic de specialitate necesar furnizorilor de formare profesională în vederea autorizării de către fostul Consiliu Național de Formare Profesională a Adulților, actuala Autoritate Națională pentru Calificări.

(4) Evaluarea și certificarea competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, se va realiza în centrele de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității administrației publice centrale din domeniul muncii și al autorității administrației publice centrale din domeniul educației.

CAPITOLUL XI

Promovarea turismului

Secțiunea I

Organizația de Promovare a Turismului

Art.60.- (1) Activitatea de promovare turistică a României se desfășoară pe piața internă și internațională, prin Organizația Română de Turism (O.R.T.), organizație fără scop patrimonial, cu caracter de parteneriat public-privat, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare, în subordinea autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, care are ca scop gestionarea fondurilor alocate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului pentru promovarea României. Prin hotărâre a Guvernului se stabilesc organizarea, funcționarea, responsabilitățile, patrimoniul, precum și prevederi referitoare la personalul, sediul și structura organizatorică a acestei organizații.

(2) Organizația pentru promovarea turismului are ca obiect principal de activitate promovarea turistică a României, prin implementarea politicilor, strategiilor de marketing, planurilor și acțiunilor pe termen mediu și lung pentru promovarea turismului.

(3) O.R.T. are ca principale atribuții:

a) punerea în aplicare a strategiei naționale de dezvoltare a turismului și marketingului destinației și a programului multianual de promovare și dezvoltare a turismului, elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

b) promovarea serviciilor din turism;

c) derularea programelor de marketing turistic pentru creșterea ponderii sectorului turistic în produsul intern brut;

d) angajarea în orice fel de acțiuni de promovare, precum activități de relații publice, publicitate, evenimente ale consumatorilor, cu scopul atragerii de turiști;

e) elaborarea, punerea în aplicare și urmărirea acțiunilor de informare și de promovare a principalelor destinații din România, pe piața internă și internațională, prin promovarea calității ofertei turistice și a serviciilor conexe;

f) realizarea de studii, cercetări de piață, editarea, publicarea și distribuirea de materiale promoționale, ghiduri turistice și de informare, referitoare la serviciile și destinațiile turistice;

g) coordonarea activităților de marketing din industria turismului;

h) susținerea dezvoltării cunoștințelor și inițiativelor de marketing în sectorul turismului prin publicarea informațiilor ce pot mări eficiența marketingului și prin organizarea de conferințe, seminarii, sesiuni practice pentru susținerea dezvoltării inițiativelor de marketing în domeniu;

i) promovarea produselor, serviciilor și facilităților turistice cu potențial de atragere a turiștilor;

j) promovarea bunelor practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organismele naționale și internaționale de profil;

k) promovarea unei bune cunoașteri și înțelegeri a beneficiilor obținute de România din turism prin intermediul programelor de conștientizare și învățământ;

l) promovarea investițiilor în turism;

m) asigurarea de servicii de consultanță în turism.

(4) Finanțarea O.R.T. se va asigura din alocații de la bugetul de stat și venituri proprii.

(5) Veniturile proprii provin din publicații și prestări de servicii, precum și din alte surse legal constituite. Nivelul tarifelor percepute va fi stabilit prin ordin al conducătorului autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului.

(6) Pentru realizarea obiectului de activitate vor putea fi utilizate, în condițiile legii, și mijloace materiale și bănești de la parteneri interni și externi, sub formă de donații, sponsorizări, parteneriate și sub alte forme de sprijin.

(7) Conducerea O.R.T. va fi asigurată de un colegiu director și de un director general numit în funcție prin ordin al conducătorului autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului.

(8) Colegiul director are rol deliberativ și este format din reprezentanți ai autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, personalul cu funcții de conducere din cadrul instituției, precum și din reprezentanți ai autorităților administrației publice locale, ai asociațiilor profesionale, patronale și de promovare din turism, și în funcție de deciziile strategice cu impact politic și legislativ național și din doi reprezentanți ai Parlamentului României (un reprezentant numit de Senatul României și un reprezentant numit de Camera Deputaților) și de un reprezentant numit de Administrația Prezidențială.

(9) Organizarea și funcționarea O.R.T. se aprobă prin hotărâre a Guvernului, după consultarea Parlamentului României.

Secțiunea a 2-a

Asociațiile pentru dezvoltarea și promovarea turismului

Art.61.- (1) În aplicarea prezentei legi, în concordanță cu obiectivele și politicile de dezvoltare regională în domeniul turismului, pe teritoriul României sunt constituite, la nivel local și regional, asociații pentru dezvoltarea și promovarea turismului.

(2) Asociația pentru dezvoltarea și promovarea turismului este persoana juridică de drept privat fără scop patrimonial, constituită potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2005, cu modificările și completările ulterioare, constituită la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare, consultată la elaborarea politicilor de dezvoltare și promovare în domeniul turismului și monitorizarea acestora.

(3) În concordanță cu obiectivele politicii naționale în domeniul turismului, asociația pentru dezvoltarea și promovarea turismului are următoarele atribuții principale:

- a) participă la elaborarea strategiilor și programelor la nivelul destinației turistice pe care o reprezintă și le avizează;
- b) avizează proiectele de dezvoltare din domeniul turismului, propuse la nivelul destinației turistice pe care o reprezintă, în concordanță cu criteriile, prioritățile și metodologia elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;
- c) monitorizează utilizarea fondurilor alocate din programele din domeniul turismului instituite de actele normative în vigoare selectate și finanțate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;
- d) participă la atragerea de contribuții financiare, locale și județene și urmărește modul de utilizare a taxei hoteliere locale în zona lor de referință, în vederea realizării obiectivelor turistice de la nivelul destinației turistice reprezentate;
- e) elaborează și aprobă regulamentul propriu de funcționare;
- f) participă la activitățile de mediatizare de la nivelul destinației turistice reprezentate a politicilor și obiectivelor de dezvoltare și promovare a turismului, a programelor finanțate de Uniunea Europeană care au impact în domeniul turismului, precum și pe cele privind utilizarea, la nivelul regiunii, zonei, județului, a fondurilor, asigurând transparența și informarea corectă, rapidă și în timp util a cetățenilor, în special a investitorilor și operatorilor de turism.

Art.62.- (1) Asociația pentru dezvoltarea și promovarea turismului este constituită prin asociere liber consimțită din diferite entități cu preocupări sau interese în dezvoltarea turismului: consilii județene, prefecturi, consilii locale, administrații ale aeroporturilor, porturilor, camere de comerț, precum și din reprezentanți ai asociațiilor profesionale și patronale, ai operatorilor economici din domeniul turismului care au activități concrete și sediul social pe teritoriul destinației turistice reprezentate.

(2) Asociația pentru dezvoltarea și promovarea turismului alege un președinte, un vicepreședinte și un comitet director. Președintele va fi obligatoriu dintre reprezentanți ai asociațiilor profesionale și patronale sau ai operatorilor economici din domeniul turismului care au activități concrete și sediul social pe teritoriul destinației turistice.

(3) În funcție de problematica supusă dezbaterii, la lucrările asociației pentru dezvoltarea și promovarea turismului pot participa, fără drept de vot, oricare alți reprezentanți ai consiliilor locale, municipale, orășenești și comunale, ai instituțiilor și organizațiilor cu atribuții/activitate în domeniul turismului, reprezentanți ai societății civile care nu sunt membri cu drepturi depline

ai asociației, precum și parlamentari interesați de acest domeniu din județele aferente respectivei asociații.

CAPITOLUL XII

Răspunderi și sancțiuni

Art.63.- (1) Constituie infracțiuni următoarele fapte:

a) executarea în areale turistice fără autorizație de construire sau de desființare ori cu nerespectarea prevederilor acesteia, a altor construcții sau dotări decât cele admise în condițiile legii;

b) continuarea executării lucrărilor după dispunerea opririi acestora de către organele de control competente, potrivit legii.

(2) Infracțiunile prevăzute la alin.(1) se pedepsesc cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.

(3) În cazul săvârșirii faptelor prevăzute la alin.(1), organele de control prevăzute de prezenta lege, care au constatat fapta, sunt obligate să sesizeze organele de urmărire penală.

Art.64.- Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni:

1. oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și/sau a pachetelor de servicii turistice de către persoane fizice sau juridice neautorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

2. prezentarea de informații nereale în materialele de promovare, în oferte, pe paginile de internet și pe firmele structurilor de primire turistică și ale agențiilor de turism;

3. comercializarea serviciilor turistice de către agențiile de turism care nu au încheiat contracte de asigurare pentru repatrierea turiștilor și/sau rambursarea sumelor plătite de aceștia în caz de insolvabilitate sau faliment;

4. nerespectarea prevederilor art.7 alin.(3)-(6);

5. nerespectarea prevederilor art.9;

6. nerespectarea prevederilor art.18 alin.(2);

7. nerespectarea prevederilor art.19-art.21;

8. nerespectarea prevederilor art.23;

9. nerespectarea prevederilor art.38;

10. nerespectarea prevederilor art.39;

11. nerespectarea prevederilor art.44;

12. nerespectarea prevederilor art.45 alin.(2);

13. nerespectarea prevederilor art.47 alin.(3);

14. nerespectarea prevederilor art.56;
15. nerespectarea prevederilor art.68;
16. desfășurarea de activități turistice pe plajă, fără a deține autorizație;
17. nerespectarea obligației privind accesul liber pe plajă și libera circulație a persoanelor în spațiul plajei;
18. nerespectarea prevederilor privind întreținerea și igienizarea zilnică a suprafeței de plajă închiriate;
19. nerespectarea prevederilor privind menținerea în bună stare de funcționare a dotărilor de pe plajă, inclusiv a celor de agrement;
20. neasigurarea condițiilor sanitare și de protecție a mediului în zonele de îmbăiere și pe plajă;
21. neamenajarea plajei cu destinație turistică la începutul sezonului turistic estival;
22. neasigurarea lucrărilor de canalizare și alimentare cu apă până la zona limitrofă plajei;
23. neîndeplinirea de către primar a obligațiilor prevăzute de art.26;
24. permiterea campării pe plaja cu destinație turistică;
25. neorganizarea sau neasigurarea serviciului public de salvare acvatică și a posturilor de prim ajutor;
26. circulația sau staționarea autovehiculelor pe plajă, cu excepția celor care asigură intervenții operative și a utilajelor de întreținere a plajelor;
27. permiterea realizării de activități de comerț ambulant pe plajă;
28. permiterea accesului cu animale pe plajă, cu excepția câinilor din dotarea Ministerului Administrației și Internelor și a câinilor utilitari ai persoanelor cu dizabilități;
29. nerespectarea obligației privind îndepărtarea obiectelor periculoase de pe plajă și din zona submersă de îmbăiere;
30. neafișarea instrucțiunilor de utilizare a plajei, a zonei și a apei de îmbăiere.

Art.65.- Contravențiile prevăzute la alineatul precedent se sancționează după cum urmează:

- a) faptele prevăzute la pct.1, cu amendă de la 10.000 lei la 20.000 lei;
- b) faptele prevăzute la pct.2, cu amendă de la 6.000 lei la 12.000 lei;
- c) faptele prevăzute la pct.4 și 5, cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei;

d) faptele prevăzute la pct.3, cu retragerea licenței de turism eliberată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului până la încheierea asigurărilor respective și cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei;

e) faptele prevăzute la pct.6, după cum urmează: amendă de la 8.000 lei la 10.000 lei, pentru structurile de primire turistice care nu funcționează începând cu data de 15 mai a fiecărui an, de la 20.000 lei la 30.000 lei pentru structurile de primire turistice care nu funcționează începând cu data de 1 iunie a fiecărui an, de la 30.000 lei la 40.000 lei pentru structurile de primire turistice care nu funcționează la data de 15 iunie a fiecărui an și de la 40.000 lei la 50.000 lei și retragerea certificatului de clasificare pentru structurile de primire turistice care nu funcționează după data de 1 iulie a fiecărui an și până la sfârșitul sezonului estival;

f) faptele prevăzute la pct.7 și 8 cu amendă de la 8.000 lei la 12.000 lei;

g) faptele prevăzute la pct.9 cu amenda de la 40.000 lei la 50.000 lei;

h) faptele prevăzute la pct.10 cu amenda de la 2.000 lei la 5.000 lei;

i) faptele prevăzute la pct.11 cu amenda de la 10.000 lei la 15.000 lei;

j) faptele prevăzute la pct.12 cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei;

k) faptele prevăzute la pct.13 cu amenda de la 40.000 lei la 50.000 lei;

l) faptele prevăzute la pct.14 cu amenda de la 10.000 lei la 12.000 lei;

m) faptele prevăzute la pct.15 cu amenda de la 10.000 lei la 12.000 lei;

n) faptele prevăzute la pct.16 și 30 cu amenda de la 10.000 lei la 25.000 lei.

Art.66.- (1) Dispozițiile art.64 se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Contravenientul poate achita, în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute de actul normativ.

Art.67. - (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de persoane desemnate în acest scop din cadrul:

a) autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, pentru contravențiile prevăzute la art.64 primul alin.(1) pct.1-16, 18,19, 20, 26 și respectiv 29 și 30;

b) autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului împreună cu reprezentanții autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul administrației și internelor sau al autorităților administrației publice locale, după caz, pentru contravențiile prevăzute la art.64 primul alin. pct.17, 24, 27-29;

c) autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și autoritatea publică centrală cu responsabilități în domeniul sănătății, pentru contravențiile prevăzute la art.64 primul alin.pct.10;

d) autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului împreună cu reprezentanții Administrației Naționale Apele Române pentru contravențiile prevăzute la art.64 primul alin.pct.17, 18, 24, 26, 29.

Art.68.- Amenzile prevăzute la art.64 primul alin. pct.23 se aplică primarului, de către prefect, la sesizarea autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului.

CAPITOLUL XIII

Dispoziții finale

Art.69.- (1) Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile județene și consiliile locale pot organiza, la nivelul aparatului propriu, compartimente de specialitate, pentru ducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei legi.

Art.70.- La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă:

a) Ordonanța Guvernului nr.8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.40 din 30 ianuarie 1998, cu modificările și completările ulterioare;

b) Ordonanța Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări

prin Legea nr.755/2001, cu modificările și completările ulterioare;

c) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.62/2004 privind regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.815 din 3 septembrie 2004, aprobată cu modificări prin Legea nr.536/2004;

d) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.220 din 10 martie 2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.274/2006, cu modificările și completările ulterioare;

e) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.41/2010 privind unele măsuri pentru întărirea disciplinei în construcții, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.278 din 28 aprilie 2010, aprobată cu modificări prin Legea nr.3/2011;

f) art.2 lit.b) din Hotărârea Guvernului nr.263/2001 privind amenajarea, omologarea, întreținerea și exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.649 din 12 septembrie 2008;

g) art.2 alin.(1) din Hotărârea Guvernului nr.305/2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.140 din 21 martie 2001, cu modificările și completările ulterioare;

h) Hotărârea Guvernului nr.511/2001 privind unele măsuri de organizare a activității de agrement în stațiunile turistice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.307 din 11 iunie 2001;

i) art.2 și art.4 din Hotărârea Guvernului nr.77/2003 privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.91 din 13 februarie 2003;

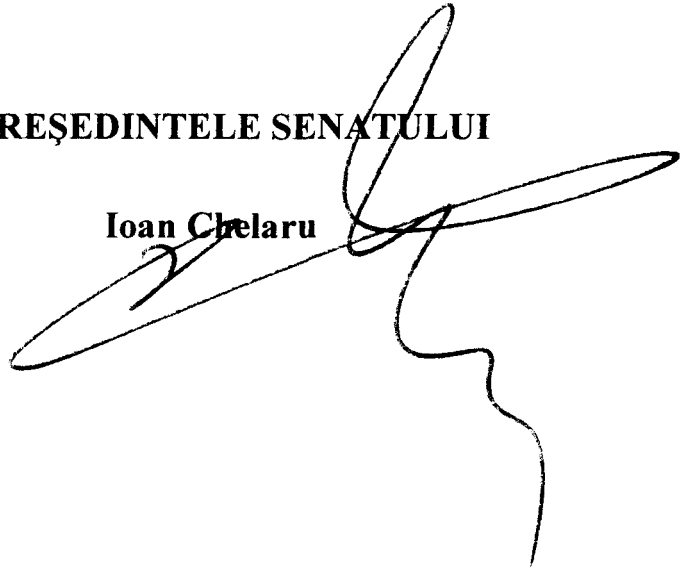
j) art.3 din Hotărârea Guvernului nr.852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.613 din 20 august 2008;

k) art.7 paragraful 2 al Anexei 1.5 din Normele metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice aprobate prin Ordinul nr.1296/2010.

Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Ioan Chelaru

A large, stylized handwritten signature in black ink, overlapping the printed name 'Ioan Chelaru'.